



Prada, Feltrinelli y Luxottica buscan talento emergente de la escritura

Modaes
16 abr 2014 - 05:00

Prada Journal inicia su segunda edición. El concurso literario de relato corto, impulsado por la **Fondazione Prada**, la editorial **Giorgio Feltrinelli Editore** y el grupo óptico **Luxottica** buscan nuevos talentos emergentes de la escritura en una nueva convocatoria del certamen, abierta hasta el 11 de junio.

El premio, que se centró en la realidad diaria en su primera edición, va más allá y formula ahora preguntas sobre la transformación que el ser humano está llevando a cabo actualmente y sobre cómo cambiará en el futuro. “¿Cuáles son los signos del mundo cambiante? ¿Qué situaciones podemos imaginar? Observar de cerca los detalles podría darnos la respuesta”, describe la enseña italiana en un fragmento de la convocatoria.

Modaes

Una vez más, las gafas graduadas vuelven a formar parte de esa experiencia literaria y se sitúan como punto de partida de esa exploración que los participantes deben realizar.

Los relatos presentados deberán ser originales y tener una extensión de entre diez páginas y veinte páginas. El ganador o ganadores recibirán un premio en metálico de 5.000 euros cada uno y la posibilidad de ver publicado su relato en forma de libro digital.