

# Modaes

Look

## Prada desde casa

La compañía italiana de lujo ha puesto en marcha un servicio de realidad virtual en que el conduce a los clientes de forma telemática a los lugares más emblemáticos de la empresa.

Modaes  
4 jun 2020 - 05:00



Prada se propone aliviar el confinamiento con una salida virtual. La compañía italiana de lujo ha puesto en marcha un servicio de realidad virtual en que el conduce a los clientes de forma telemática a los lugares más emblemáticos de la empresa.

**El servicio, que está disponible a través de plataformas como Youtube, VR o Veer,** guía a los usuarios a lugares como las tiendas de Prada en Tokio, Nueva York y Los Ángeles, así como a la sede de la Fondazione Prada en Milán y Venecia.

Además, los usuarios también pueden ver la nueva colección de Prada o el proyecto *Made to Measure*, a través del que da a conocer cómo se elabora las prendas de la colección masculina de manera artesanal.

1/1

<https://www.modaes.com/look/prada-desde-casa>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.