

Peter Pilotto, galardonado por los cristales de Swarovski

Modaes
20 may 2015 - 05:00

Peter Pilotto levanta el premio de **Swarovski**. La marca británica es la ganadora de la inauguración del Premio Colectivo del grupo austriaco. Después de más de 120 años cortando cristales, **Swarovski** celebra este año el aniversario del Colectivo, una plataforma creativa que fundó Nadja Swarovski en 1999 y que ha trabajado con más de 150 diseñadores como **Lee**, **Alexander McQueen**, **Julien Macdonald** y **Philip Treacy**.

El concurso, que tiene como premio 25.000 euros, tiene la intención de animar a los diseñadores a usar los cristales de **Swarovski** de diferentes formas para integrarlos en sus colecciones habituales. **Peter Pilotto**, el ganador de esta edición, lleva trabajando con el gigante industrial desde 2010 y ha incorporado los cristales en el *jacquard* y el *denim* negro.

Nadja Swarovski ha asegurado que “**Peter Pilotto** ha presentado dos colecciones muy bonitas y que demuestran la versatilidad del producto, y cómo este puede ser incorporado en los diseños”. El premio es íntegro para los diseñadores para que ellos lo destinen a lo que quieran. Peter Pilotto ha declarado que el premio lo dedicarán a la investigación en textil y para experimentar con nuevas técnicas.