
Modaes

Look

Paul Smith se pasa a la lana

Modaes
20 dic 2013 - 05:00



The Woolmark Company y el diseñador británico Paul Smith cruzan sus caminos. La empresa australiana y el creador han anunciado el inicio de una colaboración con la lana Merino como protagonista de sus próximas colecciones primavera-verano 2014 y otoño-invierno 2015.

1 / 2

<https://www.modaes.com/look/paul-smith-se-pasa-a-la-lana>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Para su primera colección con The Woolmark Company, presentada en la pasada semana de la moda de Londres Verano 2014, Paul Smith se ha centrado en el uso de lana fría. La colección está formada en su mayoría por siete tipos de tejido de lana fría realizados por tejedores europeos.

Paul Smith cuenta con puntos de venta distribuidos a nivel mundial con una fuerte presencia en los mercados de Asia y Medio Oriente, donde hay una mayor necesidad de prendas que necesitan regular los cambios bruscos de temperatura y para ello utiliza tejidos finos, ligeros y de gran suavidad proporcionados por la lana Merino.

The Woolmark Company, que colabora con otros nombres de la industria de la moda, quiere educar de forma global a los consumidores sobre las cualidades naturales y únicas de la fibra, además de los aspectos naturales, renovables y biodegradables de la lana que se cultiva durante todo el año en 70 millones de ovejas Merino de Australia.