

Look

Patek Philippe y el arte de la relojería al alcance del público

La compañía relojera suiza expondrá sus propios productos en una exhibición en julio en Nueva York.

Modaes
24 oct 2016 - 05:00

Patek Philippe y el arte de la relojería al alcance del público

Patek Philippe quiere educar al cliente en el arte de la relojería. Y, con este fin, la compañía suiza organizará la exposición *The Art of Watches Grand Exhibition New York* el próximo verano en Nueva York, en la que exhibirá sus propios artículos y realizará un recorrido por su propia historia.

“Además de educar a los clientes en la marca Patek Philippe, queremos que se zambullan en el mundo de la relojería”, afirmó Larry Pettinelli, presidente de la empresa. El evento, de entrada gratuita, se celebrará en un espacio de 1.227 metros cuadrados.

Esta no es la primera vez que Patek Philippe expone sus productos. Anteriormente, la firma de relojería suiza había llevado a cabo sus exposiciones en Londres, Dubái y Múnich. En relación a las exposiciones, Pettinelli explicó que el revuelo que crean es enorme. “Aún hay gente que, quince años después, vienen a decirme que aún acuerdan de nuestras exhibiciones”, afirmó el directivo.