

Look

## Patagonia entre bastidores

La compañía estadounidense especializada en moda sostenible ha creado un documental de treinta minutos para presentar su nueva campaña, que promueve un movimiento hacia la energía comunitaria.

Modaes  
19 abr 2021 - 05:00



Patagonia se sienta en la silla del director. La compañía estadounidense de moda sostenible **ha creado un documental de 30 minutos de duración para presentar su nueva campaña**, *We the Power*, con la que promueve un movimiento de la ciudadanía hacia un modelo de energía comunitario.

**Patagonia ha vuelto a repetir en esta ocasión con David Garrett Byars como director.** El creativo ya trabajó con la empresa el año pasado en el rodaje del documental *Public Trust*, que obtuvo una buena acogida entre el público. El nuevo *film* cuenta las historias de algunos pioneros en energía comunitaria, y entre los protagonistas se encuentra Dirk Vansintjan, fundador y presidente de la federación de cooperativas de energía comunitaria REScoop.

El documental también incluye el testimonio de Sebastian Sladek, cuyos padres

---

# Modaes

---

crearon en la década de 1980 EWS Schönau, una empresa eléctrica basada en energía renovable, como respuesta a los posibles peligros que suponía el desastre de Chernobyl. **Nuri Palmada, miembro del consejo de la compañía eléctrica española Som Energia, también aparece en la película.**

## **Patagonia pretende conseguir que los ciudadanos cambien su proveedor eléctrico por una comunidad de energía renovable**

Con *We the Power*, **Patagonia quiere conseguir que los ciudadanos europeos cambien su proveedor de electricidad**, que tilda de modelo dañino y desfasado, por una comunidad de energía renovable. “Estas acciones podrían acelerar el crecimiento de este importante movimiento en toda Europa”, asegura la compañía.

En la actualidad, esta iniciativa cuenta con la participación de un millón de ciudadanos europeos, aunque **Patagonia estima que para 2050 esta cifra podría llegar a los 260 millones de miembros.**

“El encanto de este modelo radica en que puedes asumir un papel activo que va desde cambiar tu proveedor de electricidad a invertir en una comunidad de energía, e incluso crear la tuya propia”, apunta Alex Weller, director de marketing de Patagonia en Europa, Oriente Próximo y África.