

París actualiza su Museo de Artes Decorativas

El museo, que pasa a llamarse MAD, está inmerso en una completa renovación que incluye el logotipo y el lema, que ahora reza *El museo de objetos locos*.

Modaes
28 dic 2017 - 05:00

París actualiza su Museo de Artes Decorativas

El Museo de Artes Decorativas renueva su identidad. **El museo, situado en un ala del Louvre en París, se llamará MAD a partir del 8 de enero.** Con este cambio, la institución francesa, que recoge creaciones artísticas relacionadas con el diseño, la moda y las artes gráficas, renueva su imagen como parte de su plan por “reafirmar su singularidad en el escenario museístico francés e internacional”, explicaron desde el centro en un comunicado.

MAD es, a la vez, acrónimo del Museo de Artes Decorativas pero también hace referencia a su multidisciplinariedad con colecciones sobre moda, arte y diseño. **Como parte de esta reinvenición, al cambio de nombre le acompaña también un nuevo logotipo que replica, gráficamente, las tres letras del nuevo nombre.**

A este cambio de imagen le acompaña un cambio de lema. **Si el original de 1884 versaba *Lo bello en lo útil*, ahora la frase insignia de la institución es *el museo de objetos locos*.** El lema apela al concepto sobre el que se articula el museo: una colección de colecciones. La nueva identidad fue creada por la agencia BETC, que trabajó para compañías como Lacoste, Louis Vuitton, Air France o la Filarmónica de París.

Para la institución el cambio de nombre responde al contexto de transformación actual. Desde el museo se alude a un “renovado dinamismo” de su programación. El museo experimentó picos de visitas recientemente como, por ejemplo, con

la exposición *Christian Dior, diseñador del sueño*, que atrajo más de 600.000 visitantes desde julio.

Modaes

Sin embargo, el director del museo, Olivier Gabet, señaló en octubre que se trata de un caso excepcional. Lo cierto es que exposiciones recientes y populares como la de la Barbie sumó 240.000 visitantes en seis meses o la de Dries Van Noten en 2014 atrajo 160,000 visitantes en ocho meses.