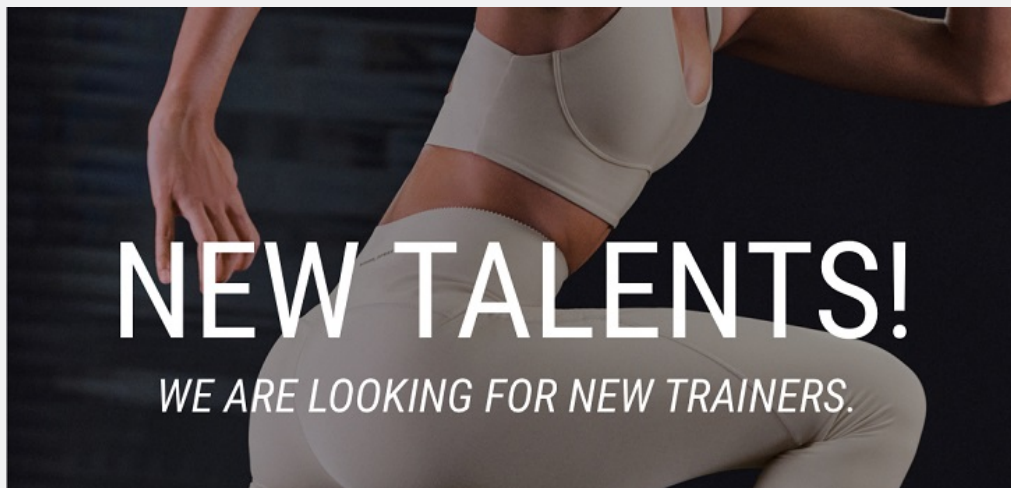


Look

Oysho busca nuevos 'yoguinis'

La cadena de Inditex está buscando instructores de yoga o pilates, entre otras disciplinas, en el marco de su proyecto para dar clases en directo a través de las redes sociales.

Modaes
10 feb 2021 - 05:00



Oysho hace un llamamiento a instructores de yoga, pilates u otras disciplinas deportivas. La cadena, propiedad del grupo Inditex, está buscando profesionales del sector para dar clases a través de sus redes sociales globales, como YouTube.

Bajo el paraguas *Train With Us*, **la empresa planea dar visibilidad a los profesionales emergentes del sector a escala internacional**. Las clases se retransmitirán a través de la plataforma propia de *home fitness* de Oysho en la Red, que se lanzó el pasado diciembre.

Oysho ha puesto a disposición de los interesados un formulario a través de su página web, en el que los entrenadores podrán apuntarse y optar a formar parte de la

Modaes

iniciativa. **La empresa prevé que los profesionales lleven a cabo clases semanales**, aunque por el momento no se han concretado más detalles.

El entrenamiento en casa se ha convertido en uno de los grandes ganadores de la pandemia. Durante el confinamiento, y también una vez retomada la actividad, la práctica del deporte en casa se ha disparado, captando nuevos públicos que se resisten a regresar al gimnasio o que lo combinan ahora con la práctica en el hogar.

Inditex ha acelerado en los últimos años en el sector deportivo. Oysho ha reforzado su oferta en esta categoría, mientras Bershka, Lefties y Zara también han desarrollado líneas de deporte. Las últimas marcas que se han sumado a la ola del deporte han sido Massimo Dutti y Zara Home, con prendas de *athleisure* y pesas, entre otros artículos.