

Modaes

Look

Otro gigante sueco a por la moda

Ikea ha lanzado en Japón una pequeña colección cápsula con su característico logo. La colección podrá comprarse sólo en el mercado nipón a partir del 31 de julio.

Modaes
27 jul 2020 - 05:00



Un nuevo gigante sueco busca también su hueco en el armario. Ikea hará temporalmente a competencia a su compatriota H&M con el lanzamiento de una colección cápsula de ropa en Japón.

La línea, llamada Eftertrada, incluye una camiseta, una sudadera, un paraguas, una bolsa de tela, un juego de toallas y una botella de agua. **Todos ellos con el famoso logotipo azul y amarillo** de la marca.

La cápsula se lanzará al mercado el 31 de julio y estará disponible únicamente en la web de la cadena en Japón. La sudadera, de algodón orgánico, incluye el código de barras de la estantería Billy.

1/2

<https://www.modaes.com/look/otro-gigante-sueco-a-por-la-moda>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Ikea lanzará la colección el 31 de julio en Japón

Esta no es la primera vez que alguien convierte un artículo de *merchandising* de Ikea en un producto de moda. Su popular bolsa azul fue replicada por Demna Gvasalia para Balenciaga, a un precio de 1.700 euros.

Ikea, por su parte, ya se ha acercado en otras ocasiones al negocio de la moda

. La empresa realizó una instalación artística con el multimarca parisino Colette, hoy cerrado, y ha colaborado con Virgil Abloh, para el lanzamiento de una colección cápsula de mobiliario y textil hogar.