

Modaes

Look

Onda de Mar y Cruz Roja se alían contra la sequía en Colombia

Modaes
26 feb 2016 - 05:00



Onda de Mar se une a Cruz Roja. La marca colombiana de trajes de baño para mujeres, hombres y niños, propiedad del grupo Tribeca, se alía con la asociación de ayuda humanitaria para ayudar a La Guajira, región al norte de Colombia.

La comunidad, con cerca de 110 familias, ha sufrido fuertes sequías desde hace más de dos años. La empresa de moda y la fundación llevan a cabo un proyecto para poner

1/2

<https://www.modaes.com/look/onda-de-mar-y-cruz-roja-se-alian-contra-la-sequia-en-colombia>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

solución a la escasez de agua e informar a los habitantes sobre el buen uso de los recursos hídricos y la higiene.

Onda de Mar, que comercializa en cincuenta países por todo el mundo, eligió esta misma región como localización de su campaña crucero 2016 el pasado año. La marca pretende así concienciar al resto de empresas de moda del país acerca de este tipo de situaciones e instarles a trabajar juntos. Además, la compañía recibió en 2015 el premio CIMPI, que reconoce la inclusión racial en el país, otorgado por la organización Chao Racismo.