

Off-White se corona como la marca más popular de 2019

La marca italiana de *streetwear* se posiciona por segunda vez en el número uno de la lista *Hottest Brands* de *Lyst*.

Modaes
6 feb 2020 - 05:00

Off-White es la marca más popular por segunda vez consecutiva. Según el ranking *Hottest Brand* elaborado por *Lyst*, la marca de Virgil Abloh vuelve a ser la firma más famosa del último trimestre de 2019. La plataforma de búsqueda de moda se basa en una fórmula creada a partir de los datos de búsqueda de *Lyst* y *Google*, las tasas de conversión y ventas, las menciones en redes sociales de las marcas y las estadísticas de participación.

Esta vez ha analizado a más de 9 millones de usuarios y **el *streetwear* ha vuelto a ganar.** Según el estudio de *The Lyst Index* "el *streetwear* sigue siendo el estilo más poderoso en el mundo de la moda y Off-White ha mantenido el primer puesto gracias a la alta demanda de sudaderas, camisetas y sneakers."

En las primeras posiciones se encuentran marcas de lujo como Gucci y Balenciaga que se han reinventado y han lanzado algunas piezas de estilo más urbano.

Entre los mayores cambios del ránking está el ascenso de la décimo cuarta a la cuarta posición de Moncler. Según *Lyst* la subida ha sido gracias al proyecto *Moncler Genius*, una iniciativa que reúne a distintos diseñadores para crear colecciones cápsula bajo el nombre de la marca. "Con esta iniciativa hemos ido más allá de las fronteras de la estacionalidad, la edad y el gusto.", declaró Roberto Eggs, director de operaciones de Moncler.

Modaes

El estudio trimestral de *The Lyst Index* también ha publicado la lista *Hottest Products*, encabezada por el cinturón con la hebilla de doble G de Gucci, seguido por las sandalias *Gilda* de Amina Muaddi y las botas *Monolith* de Prada en tercera posición.