
Modaes

Look

Nike viste a las 'millennials' de rosa

El gigante estadounidense de la moda deportiva ha lanzado la línea Chrome Blush Collection, compuesta de *leggings*, zapatos, sujetadores deportivos y complementos en color rosa y dorado.

Modaes
7 ago 2017 - 05:00

Nike viste a las 'millennials' de rosa

Image not found or type unknown

Nike de color de rosa. El gigante estadounidense de la moda deportiva ha lanzado la línea *Chrome Blush Collection*, compuesta de artículos rosas y dorados, para atraer a la consumidora *millennial*.

La colección de 23 piezas está compuesta de *tops*, *leggings*, zapatos, sostenes deportivos y complementos en colores rosas con toques grises, negros y metálicos. Para promocionar la nueva línea, **Nike** cuenta con las atletas Klara Pokorna, Kapas Bloglarka y Jana Vrána.

Chrome Blush Collection tiene un precio de entre 21 euros los pantalones cortos hasta los 137 euros las zapatillas *Nike Air Max 90*.

1 / 1

<https://www.modaes.com/look/nike-viste-a-las-millennials-de-rosa>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.
