

Modaes

Look

Nike, reina de la segunda mano

La marca estadounidense se sitúa a la cabeza entre más ofertadas en plataformas de segunda mano, por delante de Zara, que se sitúa en segundo lugar.

Modaes
17 jun 2021 - 05:00



Nike gana la batalla de la segunda mano. **La marca estadounidense se sitúa a la cabeza entre las marcas con más oferta en plataformas de segunda mano**, según un informe de SaveOnenergy, que **ha analizado más de 1,2 millones de anuncios**.

En concreto, el informe recopiló 1,2 millones de anuncios de artículos de Nike en cinco plataformas. Aunque Nike gana la batalla en total, en plataformas como la británica Depop el ránking cambia, con Topshop como la más ofertada seguida de Nike y Zara.

1/2

<https://www.modaes.com/look/nike-reina-de-la-segunda-mano>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Nike encabeza una lista a la que le siguen Zara, Topshop, Asos y Adidas en el top 5

Tras Nike, **las marcas más revendidas son Zara**, Topshop, Asos, Adidas, Ralph Lauren, H&M, PrettyLittleThing, River Island y Boohoo, según el análisis. Los datos fueron recopilados del 4 al 7 de junio en Depop, eBay, Asos, Etsy y Vestiaire Collective.

En el sector del lujo, **Louis Vuitton, Gucci, Off-White, Prada, Chanel, Burberry, Dior, Dolce&Gabbana, Hermès y Valentino se encuentran entre las diez marcas con más demanda** en las plataformas especializadas en segunda mano.