

Netflix también se viste

La compañía estadounidense ofrece camisetas y otros productos de *merchandising* de sus películas y series. El ecommerce ha arrancado de momento sólo en Estados Unidos, pero tiene previsto ampliarse a otros países.

Modaes
15 jun 2021 - 05:00



De las películas a las camisetas. **Netflix acaba de abrir su primera plataforma de ecommerce, Netflix Shop**, para ofrecer productos de *merchandising* relacionados con su oferta audiovisual. La plataforma sólo está disponible en Estados Unidos pero el objetivo es ampliarla al resto del mundo.

La oferta de la plataforma incluye **ediciones limitadas de ropa y productos y accesorios relacionados con series o películas**. Este junio, por ejemplo, Netflix ha llegado a un acuerdo con el museo del Louvre de París para lanzar una colección limitada inspirada en el *thriller* francés *Lupin*, según ha indicado la compañía.

Netflix, que ya vendía a través de Target y Walmart,

Modaes

lanza ahora su propia plataforma en Estados Unidos

“Nos gusta cuando las grandes historias van más allá de la pantalla y llegan a la vida de las personas; siempre tuvimos en mente expandir el universo de nuestras historias y ahora ha llegado el momento”, ha explicado la empresa en su blog.

Netflix ya contaba con líneas de *merchandising* que distribuía en tiendas de gran consumo. En Estados Unidos, por ejemplo, tiene acuerdos con Target y Walmart, entre otros. La oferta de la web incluirá, además de la colección de *Lupin*, ropa inspirada en *Stranger Things* y *merchandising* del anime *Yasuke*, entre otros.