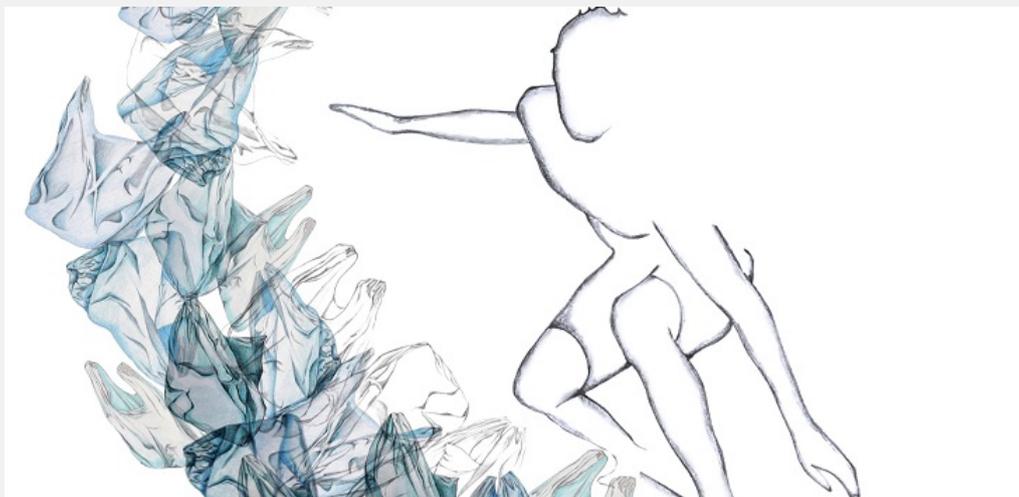


Look

Neck&Neck, diseñando moda para cuidar el océano

La compañía ha lanzado, junto con Iade Escuela de Diseño y la Fundación Ocean Born, un concurso de diseño para impulsar la concienciación y la conservación de los océanos.

Modaes
22 dic 2020 - 05:00



Neck&Neck, un paso más para cuidar el ecosistema marino. La compañía de moda ha lanzado, junto con Iade Escuela de Diseño y la Fundación Ocean Born, **un concurso de diseño de moda con el objetivo de impulsar la concienciación y la contribución a la limpieza y conservación de los océanos.**

El certamen ha contado con la participación de 25 estudiantes de Iade de primer curso y segundo curso de diseño de moda y de interiores, así como del máster de ilustración profesional. **De entre todos los diseños de los participantes, cinco han sido escogidos para la fabricación de camisetas y sudaderas de edición limitada**, los beneficios de las cuales irán destinados a varias iniciativas dedicadas a la iniciativa.

Modaes

“Con estos fantásticos diseños nos unimos a la causa y **ponemos nuestro grano de arena usando materiales orgánicos que evitan un mayor impacto en nuestro planeta**”, ha señalado Alejandra Zamácola, directora de compras y producción de Neck&Neck.

Marta Mosquera ha sido la ganadora del concurso, mientras que los otros cuatro diseños clasificados han sido los de los alumnos Alfredo Arredondo, Mariadelmar Franco, Florencia Magurno y Carlota Pérez de Castro. **Las colecciones limitadas de sus diseños estarán disponibles en la página web de The Ocean Born a partir de la próxima primavera.**