

# Modaes

Look

## MyTheresa personaliza tu Burberry

Los usuarios de la plataforma de ecommerce de lujo podrán grabar sus iniciales en los tarjeteros de la empresa británica por tiempo limitado.

Modaes  
5 dic 2017 - 00:00

### MyTheresa personaliza tu Burberry

Image not found or type unknown

MyTheresa le pone el sello a Burberry. La plataforma de ecommerce de lujo ha lanzado un nuevo servicio, que permite a los usuarios personalizar los tarjeteros de la empresa británica.

Los accesorios de Burberry podrán personalizarse por tiempo limitado desde hoy. **El precio por grabar las iniciales en los tarjeteros, que estarán disponibles en cinco colores, será de 129 libras (173,7 dólares).**

Para llevar a cabo el proceso de personalización, **MyTheresa se ha aliado con la empresa tecnológica Embodee**. El servicio permite grabar hasta tres iniciales y el símbolo de un corazón.

MyTheresa fue lanzada en 2006, operando en la Red con marcas como Balenciaga, Valentino o Saint Laurent, entre otras. En 2014, el grupo estadounidense de tiendas departamentales Neiman Marcus compró la totalidad de la empresa.

1 / 1

<https://www.modaes.com/look/mytheresa-personaliza-tu-burberry>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.