

# Modaes

Look

## Munich da un paso solidario

La empresa catalana de calzado y accesorios deportivos lanza la campaña *We all change the world* para apoyar el plan Cruz Roja Responde, en favor de los perjudicados por la crisis del Covid-19 en Cataluña.

Modaes  
12 mar 2021 - 05:00



Un paso firme en favor de lo más perjudicados. La empresa de calzado y accesorios deportivos Munich ha lanzado una campaña para dar apoyo al plan Cruz Roja Responde. **La iniciativa solidaria ha ayudado a 430.000 personas afectadas por la crisis de la pandemia**, desde su lanzamiento en marzo de 2020.

En el marzo de esta iniciativa, Munich ha creado **una bolsa solidaria de algodón, con un diseño exclusivo, reutilizable y de edición limitada** que se puede adquirir en todas las tiendas de la compañía y en su plataforma digital.

**Munich ha creado una bolsa reutilizable y de edición**

1 / 2

<https://www.modaes.com/look/munich-da-un-paso-solidario>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

## limitada

Con la adquisición de la bolsa se logra un doble objetivo. Por un lado, destinar los beneficios al proyecto desarrollado por la Cruz Roja. **Y por otro lado, apoyar la producción y el comercio de proximidad, ya que su fabricación es local.**

Además, la bolsa está confeccionada cumpliendo con todos los estándares de sostenibilidad.

No es la primera acción solidaria conjunta de Munich y Cruz Roja. **En 2015 la empresa lanzó otra campaña solidaria con la organización bajo el lema**

***Tiñete de solidaridad.*** En aquella ocasión el objetivo era ayudar a la infancia y a las familias españolas más vulnerables. Munich puso a la venta catorce modelos de zapatillas y dio cinco euros al organismo por cada par vendido.