

Modaes

Look

Munich, con invitación para comprar

La compañía catalana de moda y equipamiento deportivo pondrá en marcha a finales de julio un club privado de ventas en Barcelona con un formato *pop-up* que adaptará a la situación post Covid-19.

Modaes
9 jul 2020 - 05:00



Munich da la vuelta a su estrategia ante el Covid-19. La compañía catalana de moda y equipamiento deportivo pondrá en marcha un club privado de ventas en formato *pop up store* en Barcelona para reactivar las ventas.

Será mediante un espacio temporal que estará operativo del 23 al 26 de julio, al que sólo podrá accederse con invitación, y donde venderá ediciones limitadas de calzado deportivo, urbano y prendas de ropa. **El recinto tendrá 400 metros cuadrados y habilitará el espacio para cumplir con la distancia de seguridad**, con aforo máximo de 100 personas por turno.

La compañía, que en mayo empezó la reapertura de sus tiendas a pie de calle tras el

1/2

<https://www.modaes.com/look/munich-con-invitation-para-comprar>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

cierre provocado por el Covid-19, **cerró 2019 con una facturación de 40,5 millones de euros**, lo que supuso un crecimiento del 16%. Las ventas de la empresa se concentran en España, pues el negocio exterior sólo supone un 12% del total, si bien la actividad en Italia se disparó un 33% el último año. Antes de la crisis, el objetivo de Berneda era sumar cuatro nuevas tiendas en 2020.