Modaes

Look

Muji celebra un cuarto de siglo en Europa

La compañía japonesa festejará su 25 aniversario con exposiciones en Londres y Milán.

Modaes
28 oct 2016 - 05:00

Muji celebra el cuarto de siglo en Europa
Image not found or type unknown

Muji está de celebración. El retailer japonés cumple 25 años desde que aterrizó en Europa y lo hace con distintas exposiciones en Londres, ciudad en la que **Muji** abrió su primer punto de venta en el extranjero en 1991, y en la localidad italiana de Milán.

Para festejar la ocasión, la empresa japonesa ha lanzado varios posters que ilustran diferentes campañas publicitarias y diversas aperturas del grupo. Además, la compañía ha confiado al artista británico Andrew Joyce el diseño de una colección de cartas ilustradas que se comercializarán en Paris, Milán, Berlín, Múnich, Barcelona y Lisboa.

Por otro lado, **Muji** premiará a sus clientes con un 25% de descuento en los cinco productos más populares de sus tiendas en Europa durante una semana. La empresa, que opera con la sociedad Ryohin Keikaku, nació en Japón en 1989 y cuenta con una plantilla de más de 6.000 empleados.

https://www.modaes.com/look/muji-celebra-el-cuarto-de-siglo-en-europa

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.