
Modaes

Look



Morellato busca nuevos talentos de la joyería

Modaes
5 may 2014 - 05:00

Morellato empieza su búsqueda. La firma italiana de joyería se ha marcado el objetivo de impulsar el diseño y la creatividad entre los jóvenes creadores de joyas y para ello ha creado un concurso, *Morellato International Jewellery Talent*, que tiene como objetivo ser referencia internacional en el apoyo a jóvenes diseñadores de joyas.

Como objetivo a largo plazo, el concurso busca ayudar en la construcción de las bases de una creatividad sostenible que realmente ayude a generar empleo y negocio en el sector de la joyería.

En este concurso pueden participar mayores de 18 años de cualquier país del mundo que busquen desarrollarse como creadores en el sector de la joyería. También se requiere que los concursantes tengan una experiencia superior a tres años trabajando en el sector de la moda, concretamente en el departamento creativo.

Los participantes recibirán en abril el *briefing* con las instrucciones para crear sus

Modaes

diseños. Posteriormente, entre finales de abril y principios mayo, los concursantes presentarán sus trabajos al jurado del galardón.

El ganador y sus propuestas se darán a conocer en la próxima edición de la **080 Barcelona Fashion**, que se celebrará el próximo verano. El diseñador que se alce con el premio realizará unas prácticas de tres meses en las oficinas creativas de **Morellato** en Milán y también recibirá un premio de 4.000 euros en metálico.