

## Moncler abre 'The House of Genius'

La compañía italiana ha puesto en marcha el proyecto de creación de *pop up stores* conceptuales, en Nueva York y Tokio, que se centra en la experiencia del usuario.

Modaes  
5 oct 2018 - 05:00

### Moncler abre 'The House of Genius'

Image not found or type unknown

Moncler conquista los barrios de Nueva York y Tokio. La compañía italiana, especializada en prendas de abrigo, ha instalado dos puntos de venta efímeros basadas en la experiencia del usuario, llamado The House of Genius. Las tiendas se ubicarán en los distritos del Soho y Aoyama de Nueva York y Tokio, respectivamente.

**Los *pop up stores* cuentan con espacios interactivos y diseños personalizados del barrio donde se encuentra para crear un vínculo con la ciudad y los clientes**

. Además, en las tiendas se podrá escuchar composiciones en exclusiva del músico Alexandre Desplat, ganador de un Premio de la Academia, así como la muestra de una selección de productos históricos de la marca italiana.

**Además de la colección Moncler Genius, en la oferta de los establecimientos han colaborado diseñadores como Valentino, Pierpaolo Piccioli, Simone Rocha, Craig Green, entre otros.** Ambas tiendas, que estarán abiertas hasta finales de año, ofrecen piezas y colecciones de edición limitada.