

Moda con sabor a Big Mac

La marca de moda japonesa Beams se ha asociado con la cadena estadounidense de comida rápida para lanzar una colección cápsula inspirada en la conocida hamburguesa.

Modaes
7 jun 2017 - 05:00

Moda con sabor a Big Mac

Image not found or type unknown

Beams se come un Big Mac. La marca de moda japonesa se ha aliado con McDonald's para crear una colección cápsula que rinde homenaje al Big Mac. La colaboración incluirá una gama de bolsas, sombreros, camisetas y carcasas para el Iphone inspiradas en la conocida hamburguesa.

La colección de *Beams x McDonald's* ofrece sólo 300 unidades por cada artículo y está disponible en el portal ecommerce **Rakuten** con precios que rondan los 3.900 yenes (31 euros).

A esta colaboración de una casa de moda con un la industria alimentaria se le suman otras como el bálsamo labial en forma de galleta de Red Lobster y el esmalte de uñas de Kentucky Fried Chicken con sabor a pollo.