

Modaes

Look

‘Mira Mira’, la extensión de la mirada de Mario Testino

Fotografías que nunca han visto la luz e instantáneas entre bastidores alimentan Miramira.tv, la nueva plataforma online del fotógrafo peruano.

Modaes
11 oct 2016 - 05:00

‘Mira Mira’ la extensión de la mirada de Mario Testino

Image not found of type unknown

“La curiosidad es el regalo más grande que puedes obtener”. Son palabras de Mario Testino, el fotógrafo de moda peruano que, a sus 61 años, acaba de lanzar la plataforma digital Miramira.tv. En ella, el profesional ilustra todo lo que su ojo ve, desde retratos nunca antes publicados hasta *podcasts* que recogen conversaciones con Kate Moss.

El interés de Testino por el mundo online empezó tres años atrás, cuando el fotógrafo abrió una cuenta en Instagram. Veinte minutos bastaron para que la publicación obtuviera más de 10.000 comentarios y para que Testino se diera cuenta de que podía utilizar la Red para crear su propia marca personal.

“*Mira Mira* me permite exponer lo que he visto y lo que me ha gustado”, argumenta Testino. Al contrario de lo que los fotógrafos temían, el *social media* no ha arruinado la fotografía, sino que ha permitido al peruano conectar con los admiradores de su trabajo.

1 / 1

<https://www.modaes.com/look/mira-mira-la-extension-de-la-mirada-de-mario-testino>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.