

Mc Donald's se cuele en los armarios

La cadena de comida rápida lanzará su primera colección de moda, que incluye veinte prendas, justo a tiempo para la época de regalos.

Modaes
10 dic 2019 - 05:00

Mc Donald's se cuele en los armarios

Mc Donald's le coge el gusto a la moda. La cadena estadounidense de restaurantes de comida rápida ha lanzado su primera colección de moda, que incluye veinte prendas y accesorios inspirados en el logo de la marca y los ítems más populares del menú del restaurante.

Las veinte prendas estarán disponibles dentro Estados Unidos, en la página web oficial de la cadena durante un año y en este primer lanzamiento incluirá artículos con temática navideña. Los precios de los artículos oscilan entre 10 y 65 dólares (9 y 58,7 euros).

Para el segmento español, la compañía ha decidido lanzar dos modelos de edición limitada de calcetines que se podrán conseguir únicamente por medio de un concurso a través de las redes sociales de la empresa.

Aunque, este sería el primer lanzamiento de una colección de Mc Donald's, **anteriormente el grupo ya había estado involucrado en el sector, sirviendo de inspiración para la colección de otoño de Moschino en 2014** y en junio pasado, el Mc Donald's ubicado en Champs-Élysées en París, fue la locación escogida por el diseñador Demna Gvasalia para presentar su colección Primavera 2020.