
Modaes

Look

1 / 3

<https://www.modaes.com/look/martin-scorsese-dirige-el-nuevo-spot-de-dolce-gabanna>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes



Martin Scorsese dirige el nuevo spot de Dolce & Gabbana

Modaes
13 nov 2013 - 05:00

Un anuncio con el glamour del cine y la moda. La enseña italiana **Dolce & Gabbana** se vuelca al mundo cinematográfico para promocionar la fragancia *The One*, esta vez de la mano del director **Martin Scorsese**. El spot, bautizado *Street of Dreams*, está protagonizado por **Scarlett Johansson** y **Matthew McConaughey**, que ya han sido los rostros de la campaña anterior del perfume de **D&G**.

En este cortometraje en blanco y negro de dos minutos y medio de duración, los actores encarnan a una pareja que se ha separado por razones desconocidas y se reencuentra en Nueva York, donde dan un paseo en un automóvil clásico por la ciudad desértica. El *soundtrack* del anuncio es *Il Cielo Una Stanza*, de la cantante italiana **Mina**.

2 / 3

<https://www.modaes.com/look/martin-scorsese-dirige-el-nuevo-spot-de-dolce-gabanna>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Street of Dreams está dirigido por el director norteamericano **Martin Scorsese**, creador de *Pandillas de Nueva York*, *El Aviador* y *Shutter Island*, entre otras.