

Look

Mango tiende la mano a la academia y se alía con Parsons

La compañía destinará 250.000 dólares a cinco becas para el programa de gestión de moda en la escuela neoyorkina.

Modaes
11 may 2022 - 05:00



Mango salta a las aulas. La segunda mayor compañía de distribución de moda de España ha firmado un acuerdo con la escuela de diseño Parsons, de Nueva York, con el que destinará 250.000 dólares a cinco becas para el programa de gestión de moda.

“Es importante colaborar y cocrear, porque la innovación ocurre en la intersección de las ideas”, ha explicado Tiago Valente, profesor de Parsons School of Design, en la presentación del acuerdo.

Parsons fue fundada en 1896 por el pintor impresionista William Merritt Chase,

Modaes

quien lideró a un grupo de estudiantes de la Arts Students League of New York para buscar una forma más individualista de expresión.

Parsons fue fundada en 1896 por el pintor impresionista William Merritt Chase

Bajo la dirección de Frank Alvah Parsons, que se incorporó a la escuela en 1904, Parsons fue pionera en el lanzamiento de programas como diseño de moda (1904), diseño de interiores (1906) o diseño gráfico (lanzado en 1910 como un programa de ilustración comercial).

En 1941, la escuela cambió su nombre para homenajear el rol que Parsons tuvo en su desarrollo, y tres décadas después se incorporó a The New School, una progresiva universidad de arte de la ciudad.

Entre sus exalumnos se incluyen algunos de los principales nombres del diseño de Estados Unidos, como Tom Ford, que lidera la patronal de los diseñadores del país, Donna Karan, Narciso Rodríguez, Alexander Wang o Jason Wu.

Mango ha realizado esta alianza con Parsons en el marco de la apertura de su nueva tienda en la Quinta Avenida de Nueva York. Con motivo de la nueva apertura, la empresa ha creado una colección de tokens no fungibles (NFT) a partir de obras de Joan Miró, Antoni Tàpies y Miquel Barceló.