

Modaes

Look

Mango se sube al carro de TikTok

La marca, que cuenta con más de 25 millones de seguidores en Facebook, Twitter e Instagram, se ha unido también a la famosa red social de vídeos cortos.

Modaes
15 oct 2020 - 05:00



Mango se pone delante de las cámaras con TikTok. La compañía, que ya contaba con **presencia en varias redes sociales**, ha estrenado su nuevo perfil en la plataforma china, una de las más descargadas del mundo, según SensorTower.

La firma española apuesta por la última tendencia y **ha abierto un perfil en TikTok**, donde publica vídeos de temática variada. Así, Mango **ha estrenado algunas secciones**, como *#WeekReview* o *#WorkoutWardrobe*, o retos para sus seguidores, como *#ThankGodItsFriday* o *#ThisLookGotMeLike*, en formato de grabaciones de sesenta segundos.

“Que nuestra comunidad cree su propio contenido de forma sincera y sin filtros es

1/2

<https://www.modaes.com/look/mango-se-sube-al-carro-de-tiktok>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

una forma extraordinaria de poder crear juntos y **mantener la conexión global que tenemos con ella**", ha explicado el director de comunicación de la marca, Emilio Mosteiro. Con su perfil en TikTok, **Mango creará contenido exclusivo para sus seguidores** con la música original de los productores y compositores Pascal Moscheni y Pional.

Con el estreno de su nuevo perfil, Mango se ha unido a la estrategia de varias empresas que ya tenían presencia en TikTok, como **Sephora, Crocs o Calvin Klein**.