

# Modaes

Look

## Mamá osa vuelve a brillar

Tous se prepara para la llegada del Día de la Madre, una fecha destacada en el calendario de la compañía, con el lanzamiento de una cápsula que rinde homenaje a la maternidad.

Modaes  
14 abr 2021 - 05:00



La osa de Tous volverá a brillar en el Día de la Madre. La compañía española de joyería **ha lanzado una colección cápsula de joyas en homenaje a una de las fechas más importantes**. La empresa ha creado una serie de piezas con las que rinde homenaje a la maternidad.

La compañía ha preparado una campaña bajo el lema *Somos madres, somos osas*, con la que pretende mostrar las similitudes entre las madres y su icónico oso. Con esta iniciativa, **Tous pretende poner de relieve las distintas facetas que conforman la maternidad**, como el miedo, la generosidad, el orgullo o el empoderamiento.

“Esta comparativa es el hilo conductor perfecto para transmitir cómo nos emociona la belleza y la diversidad de experiencias en torno a la maternidad”, ha señalado Anaïs Durand, directora de márketing y comunicación de Tous.

1/2

<https://www.modaes.com/look/mama-osa-vuelve-a-brillar>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

## Tous tuvo que reinventar su campaña del Día de la Madre el año pasado a raíz del estallido de la pandemia

El Día de la Madre es la fecha por excelencia para Tous. La compañía prepara anualmente una campaña dedicada a este día señalado, aunque el año pasado sus planes se truncaron por el estallido de la pandemia. Para adaptarse al contexto del Covid-19, **Tous descartó todo el proyecto que tenía preparado y lanzó una nueva iniciativa *in extremis* y creada en sólo dos semanas y media.**

*Somos madres, somos osas* ha sido ideada por la agencia creativa Lola MullenLowe y ha sido lanzada esta misma semana a escala internacional en varios medios digitales, audiovisuales, exteriores y escritos.