

Modaes

Look

‘Make up’ virtual de la mano de Estée Lauder

La empresa estadounidense de cosmética permite que los usuarios apliquen a su rostro distintas bases de maquillaje a través de una *app* de inteligencia artificial, disponible en tiendas de Reino Unido, Estados Unidos y Japón.

Modaes
8 nov 2019 - 00:00



Estée Lauder se virtualiza. La empresa estadounidense de cosmética permite que los usuarios apliquen a su rostro distintas bases de maquillaje a través de una *app* de inteligencia artificial. Por el momento, **este servicio sólo está disponible en tiendas de Reino Unido, Estados Unidos y Japón.**

La *app* se llama iMatch Virtual Shade Expert y utiliza el sistema de inteligencia artificial desarrollado por Perfect, empresa especializada en desarrollar este tipo de tecnología. A través de esta *app*, disponible en pantallas interactivas dentro de las tiendas de la compañía de cosmética, los usuarios pueden aplicarse bases de maquillaje en distintas tonalidades y saber cuál les queda mejor antes de comprar el

1/2

<https://www.modaes.com/look/make-up-virtual-de-la-mano-de-estee-lauder>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

producto.

Esta tecnología llegará a las tiendas de más de treinta países en los próximos seis meses, según confirma Stéphane de La Faverie, responsable de la marca global de Estée Lauder. El siguiente paso consiste en ampliar la gama de productos de maquillaje que se podrán aplicar de forma virtual. Y el primero en la cola es el pintalabios.