

Madrid es Moda vuelve a las calles

El evento tendrá lugar del 14 al 21 de septiembre en diferentes puntos de la capital madrileña.

Modaes
16 jul 2021 - 05:00



Madrid es Moda vuelve a su curso. Este año, la semana de la moda de Madrid quedará inaugurada con Madrid es Moda (MeM), iniciativa que lidera la Asociación Creadores de Moda de España (Acme) y que impulsa la plataforma Madrid Capital de Moda del Ayuntamiento de Madrid.

El evento tendrá lugar del 14 al 21 de septiembre de este año. Su duración de siete días complementará al calendario oficial de desfiles de la Mercedes-Benz Fashion Week Madrid. El evento se celebrará en diferentes puntos de la capital española y acercará la moda de autor española al público en lugares inesperados de la ciudad.

Esta edición girará en torno al concepto “descubrir” para promover distintas maneras de ver la moda y presentará las colecciones para la temporada otoño-invierno 2021-22. Hasta ahora, no se ha compartido la programación, pero sí se ha adelantado que

Modaes

MeM tendrá un showroom colectivo de diseñadores en la Serrería Belga y que contará con más de 30 propuestas de firmas de moda de autor nacional.

En el 2020, Madrid es Moda se reinventó para hacer frente a las restricciones del Covid-19. Desde entonces, el objetivo del evento es acercar la moda en las calles y organizar actividades donde los diseñadores pueden conocer e interactuar con sus clientes.

Este año, el evento se ha propuesto promover el *slow fashion* tanto de la ciudad de Madrid como de las marcas que colaboran en el proyecto. Para impulsar el movimiento *slow fashion* colectivo, MeM colabora con el Área de Cultura, Turismo y Deporte del Ayuntamiento de Madrid.

La programación del acontecimiento se compartirá en unas semanas

Madrid es Moda nace en 2015 como plataforma para potenciar el consumo y promover las marcas de autor españolas que defienden la moda consciente, la artesanía, la producción en cercanía y el consumo responsable, entre otros. MeM está respaldada por el programa municipal del ayuntamiento de Madrid Madrid Capital es Moda, que busca crear oportunidades de negocio a las marcas españolas de moda de autor en unión con los valores de la ciudad de Madrid y respaldada por la Dirección General de Comercio y Hostelería.

El evento tiene lugar de manera bianual desde que se creó, coincidiendo con la semana de la moda de Madrid bajo el objetivo de revitalizar el comercio de la moda española de autor y acercar el trabajo de los creativos y artesanos del sector al público final. MeM es también miembro activo de *#rewiringfashion*, movimiento global que reflexiona sobre cómo podría y debería trabajar la industria de la moda.