

LVMH busca entre el diseño emergente a los reyes del 'unisex'

Entre los nueve seleccionados se encuentran jóvenes diseñadores que compiten por un premio de 300.000 euros, más un año de entrenamiento por expertos dentro del gigante del lujo LVMH. El vencedor se dará a conocer por un jurado de expertos el próximo 6 de junio.

Modaes
16 mar 2018 - 05:00

LVMH busca entre el diseño emergente a los reyes del 'unisex'

LVMH busca moda *unisex* entre el diseño emergente. El conglomerado ha seleccionado a los nueve finalistas de los premios LVMH, que **dotarán con 300.000 euros y un año de aprendizaje de la mano de expertos a uno de ellos.** El ganador del reconocimiento se sabrá el próximo 6 de junio.

El principal criterio a la hora de seleccionar al ganador será juzgar el talento creativo y el impulso que los jóvenes diseñadores pueden aportar al sector moda. **Los creadores con propuestas unisex han protagonizado esta edición de los premios, pasando por encima de los diseñadores con propuestas únicamente dirigidas a hombres o a mujeres.**

Entre los diseñadores de las piezas unisex están Matthew Adams Dolan, con sede en Nueva York; Masayuki Ino, con la marca de ropa urbana Doublet; y Ludovic de Saint Sernin de París, **un ex diseñador de Balmain que lanzó su propio sello hace menos de un año.**

Modaes

Los finalistas fueron seleccionados por un comité de 48 expertos de la industria de la moda, formado por las modelos Bella Hadid y Karlie Kloss, el productor del espectáculo Alexandre de Betak, la empresaria Carmen Busquets o la diseñadora de joyas Gaia Repossi.