

LVMH abre la trastienda del lujo

El conglomerado francés de lujo realizará entre los días 12 y 14 de octubre la cuarta edición de Les Journées Particulières, un evento que mediante el que prevé atraer a más de 150.000 personas, interesadas en descubrir algunas de sus perlas históricas.

Modaes
26 jun 2018 - 05:00

LVMH abre la trastienda del lujo

Image not found or type unknown

LVMH vuelve a abrir la trastienda del lujo. El conglomerado francés prepara la cuarta edición de Les Journées Particulières, las jornadas de puertas abiertas en las que permite acceder a lugares emblemáticos de la historia de la moda. Entre los 39 lugares que estarán abiertos al público se haya el renovado castillo de la Colle Noire, que perteneció a Christian Dior, y el taller de prototipos de Louis Vuitton.

Las jornadas de puertas abiertas tendrán lugar del 12 al 14 de octubre y se prevé atraer a más de 150.000 visitantes, según *WWD*. Por primera vez, el evento abarcará enclaves repartidos por trece países diseminados por cuatro continentes, entre ellos Estados Unidos, Australia y Nueva Zelanda.

Les Journées Particulières fue una iniciativa impulsada en 2011 por Bernard Arnault, primer ejecutivo de LVMH, con la finalidad de contrarrestar la percepción de que el conglomerado francés sólo estaba interesado en la cuenta de resultados que le daban sus firmas de moda. En el evento de este año también participarán unos 3.000 empleados de la compañía de un total de 56 marcas, entre ellas Givenchy, Sephora y Dom Pérignon.

La preinscripción a las jornadas tendrá lugar entre el 24 y el 30 de septiembre. Arnault señaló que para acceder a los enclaves vinculados con Louis Vuitton y Christian Dior, los tickets suelen agotarse en menos de un minuto.