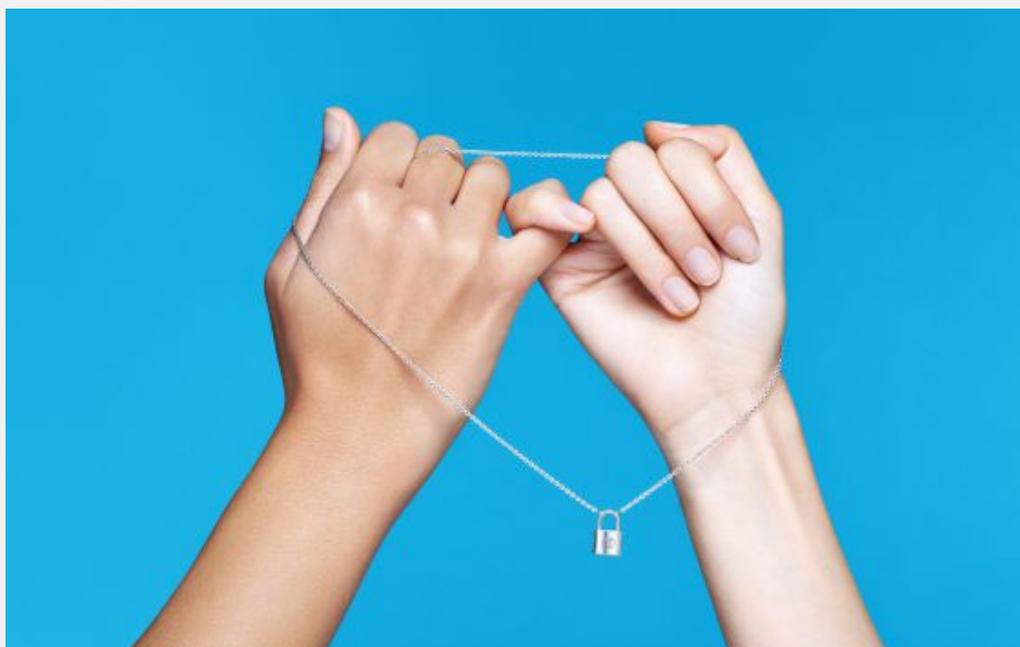


Look

## Louis Vuitton se suma a la lucha por los derechos de los niños con UNICEF

Modaes  
12 ene 2016 - 05:00



**Louis Vuitton** se alía con **UNICEF**. La fundación en defensa de los niños se une a la *maison* francesa para aprovechar el impacto mundial de la compañía de lujo y el poder que genera la misma en las redes sociales. **Louis Vuitton** movilizará a sus 10.000 asociados de ventas como defensores del nuevo fondo para ayudar a los niños.

El día 13 de enero la compañía pondrá a la venta el *Silver Lockit*, una pieza de joyería especial que se comercializará en las 460 tiendas de **Louis Vuitton** así como también en sus tiendas online. Por cada artículo de quinientos dólares que la compañía venda,

1/2

<https://www.modaes.com/look/louis-vuitton-se-suma-a-la-lucha-por-los-derechos-de-los-ninos-con-unicef>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes ([www.modaes.com](http://www.modaes.com)), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

doscientos dólares serán destinados a **UNICEF**.

La asociación inicial entre **Louis Vuitton** y **UNICEF** será en principio por tres años y ambas compañías estiman una recaudación de 2,2 millones de dólares al año. Según explicó Gérard Bocquenet, director de recaudación de fondos y asociaciones privadas de **UNICEF**, la alianza con una compañía de la envergadura de **Louis Vuitton** servirá de ayuda para informar y concientizar las emergencias que afectan a muchos niños en todo el mundo.

Los clientes de **Louis Vuitton** quedan invitados a hacer donaciones online durante todo el año. Mientras tanto, celebridades, personas influyentes de los medios digitales, figuras culturales y del mundo del deporte viralizarán la campaña en sus perfiles en redes sociales.