

Louis Vuitton: del chocolate al azafrán

La marca de lujo Louis Vuitton cambia su tradicional *packaging* color chocolate por el nuevo empaquetado tonalidad azafrán.

Modaes
17 ago 2016 - 05:00

Louis Vuitton: del chocolate al azafrán

Image not found or type unknown

Louis Vuitton: del chocolate al azafrán. La firma de lujo anuncia una pequeña renovación en su *packaging*. La marca abandonará sus emblemáticas cajas en tono chocolate para dar paso a los tonos claros como el ocre y el beige, acompañados por lazos azules.

Bajo *azafrán imperial* se encuentra el nuevo tono que Vuitton empleará para sus nuevos embalajes. Esta tonalidad retrocede al pasado y vuelve a los orígenes de la marca, teniendo en cuenta que se trata de un color distintivo que ha marcado algunos de los productos más emblemáticos.

Según destaca la firma, “el tono claro del nuevo *packaging* hace pensar en el del cuero natural empleado desde 1860 por la *maison*, especialmente para las asas o las etiquetas de los bolsos, maletas y baúles”.

El papel del *packaging* de Vuitton será más grueso y los lazos de algodón aportarán una mayor solidez para el transporte. Este nuevo embalaje se lanzará al mercado en diciembre.