

Los Minions apartan a Barbie

Modaes
16 jun 2016 - 05:00

Minions
Image not found or type unknown

Los *Minions* dejan en segundo lugar a juguetes tan tradicionales como *Barbie*. El equipo de investigación *Iconkids & Youth Congress* presentó en Munich datos sobre los referentes que disponen de mayor éxito entre los jóvenes de Alemania, Francia y Reino Unido.

El 51% de los niños de entre 4 y 12 años, de Francia sienten especial debilidad por iconos como el personaje animado de color amarillo llamado *Minion*. En Reino Unido, este porcentaje se sitúa en el 62% y en Alemania, en el 61%.

La compañía de medios de comunicación y entretenimiento Disney también se ha convertido en un referente infantil, con mitos como la princesa *Frozen* o *Madagascar*. Los jóvenes también sienten admiración por otros clásicos como *Spiderman*, *Star Wars*, *Toy Story* y *los Simpsons*.

Todos estos iconos animados se difunden entre los jóvenes gracias a las nuevas tecnologías, teniendo en cuenta que el consumidor de teléfonos y tabletas cada vez dispone de una franja de edad más baja. En Alemania el 20% de los niños de entre 4 y 5 años utilizan la tableta por lo menos una vez a lo largo de la semana.

Aun así, la televisión continúa siendo la segunda actividad de ocio preferida entre los jóvenes, que siguen dedicando hasta 144 minutos por día.