
Modaes

Look

Los mejores diseños de BSTIM se cuelan en la 080 Barcelona Fashion

Modaes
27 ene 2016 - 05:00

1 / 3

<https://www.modaes.com/look/los-mejores-disenos-de-bstim-se-cuelan-en-la-080-barcelona-fashion>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes



La feria textil BSTIM expondrá sus propuestas finalistas en la o80. La segunda edición de la Best Solutions in Textile Manufacturing contará con un espacio promocional en la Casa Llotja de Mar, donde se celebrará la pasarela o80 Barcelona Fashion durante la primera semana de febrero. En ella, la feria presenta a sus ocho estudiantes de diseño finalistas elegidos por su comité de *advisors* entre más de veinte propuestas recibidas por parte de alumnos de las escuelas de diseño LCI - FD Moda, La Llotja y ESDI.

La BSTIM, organizada por Fira de Igualada y la agrupación textil FAGEPI con el apoyo del Ayuntamiento de Igualada, tiene este año como temática *Knitting a Rebel Soul*

Modaes

, inspirada en los años 60 y 70 y el movimiento *hippie*. Las propuestas incluyen los detalles técnicos sobre su fabricación, consiguiendo la conexión entre creatividad e industrialización que pretendía la feria.

La final del certamen tendrá lugar los días 24 y 25 de febrero, en los que el jurado seleccionará al ganador del concurso. Aunque las ocho propuestas finalistas serán producidas por empresas industriales expositoras de BSTIM, sólo el ganador se incorporará a una empresa del sector durante un período de seis meses de prácticas.

Gracias al éxito de la primera edición de la feria, que reunió a más de 60 expositores y 1.400 visitantes, los organizadores pretenden dar el salto a Europa y atraer la presencia de compradores de marcas internacionales con la intención de que apuesten por fabricar en España parte de la producción que actualmente producen en el continente asiático.