

Los mayores 'influencers', según Forbes

La revista Forbes, que elabora cada año la lista de los más ricos del mundo, publica por primera vez la lista de *influencers*

Modaes
13 abr 2017 - 05:00

Los mayores 'influencers' según Forbes

Image not found or type unknown

Forbes inaugura la lista de *top influencers*. La revista **Forbes**, que cada año elabora la lista de los hombres más ricos del mundo, publica por primera vez la lista de los mayores *influencers* en los medios sociales en los sectores de *fitness*, belleza y hogar.

Kyla Itsines, una australiana de 25 años, ocupa el primer puesto como persona más influyente en el mundo del *fitness*. Itsines cuenta con 6,6 millones de seguidores en **Instagram** por dar consejos y trucos de entrenamiento. **Kyla Itsines** posee además una aplicación de entrenamiento llamada *Bikini Body Guide* (BBG) con un seguimiento de 11 millones de usuarios. La aplicación ganó 17 millones de dólares en 2016.

El segundo puesto en la sección de *fitness* está ocupado por **Jennifer Selter**, quien saltó a la fama por publicar sus entrenamientos y fotografías practicando ejercicio. Selter cuenta con 11 millones de seguidores en **Instagram**.

En la categoría de belleza, **Zoe Sugg** encabeza la lista. Conocida como Zoella en su canal de **Youtube**, Zoe es una bloguera y *youtuber* de moda y belleza con 11.6 millones de seguidores en **Youtube**. A Zoe le sigue en segundo lugar, **Michelle Phan**, conocida por crear videos tutoriales de belleza y maquillaje en **Yotube**. Phan es cofundadora de los cosméticos **lpsy**, valorada en más de 500 millones de dólares en 2015.

En la sección de hogar, **Grace Bonney** ocupa el primer puesto. La bloguera comenzó su blog *Design Sponge* centrado en el diseño de interiores y bricolaje en 2004. Actualmente, su blog es leído por un millón de lectores al mes. El segundo lugar está

Modaes

ocupado por **Elsie Larson**, quien comenzó su blog de bricolaje en 2007 con ayuda de su hermana **Emma Chapman**. En la actualidad, las dos hermanas están trabajando en su tercer libro de bricolaje y en un libro de cocina que saldrá a la venta en el otoño de 2017. Cuentan además con una aplicación para el móvil de fotografías llamada *A Color Story*.

La lista de *top influencers* se presentará tres veces al año y su próximo lanzamiento previsto para junio incluirá los *influencers* en comedia, viajes, juegos, moda, entretenimiento, comida, deportes, tecnología y sector empresarial.

Forbes ha creado la lista a través de **Traackr**, una empresa de análisis de influencias, y **Captiv8**, una plataforma de percepción social. Los baremos usados para seleccionar los miembros de la lista se han basado en la resonancia de los influyentes con su audiencia su propensión a la *viralidad* y su relevancia. Se han considerado además los respaldos de cada *influencer* y los emprendimientos de negocios de medios no sociales.