Modaes

Look

Los escaparates de Europa celebran la Navidad

Modaes
18 nov 2015 - 05:00



Los grandes almacenes europeos apuestan, una vez más, por el espectáculo de sus escaparates navideños. Con la llegada de la época festiva, las clásicas tiendas como **Harrods**, **Harvey Nichols**, el hotel **Claridge** y hasta la francesa **Galeries Lafayette** recurren al diseño a lo grande para decorar sus escaparates.

Harrods celebra la Navidad con casas de galleta decoradas con productos de **Ladurée** o **Godiva** al estilo Hansel y Gretel, escenarios con maniquíes que simulan ser artistas

https://www.modaes.com/look/los-escaparates-de-londres-celebran-la-navidad

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

de circo colgando de columpios con artículos de marcas como **Balenciaga**, **Bottega Veneta** y **Stella McCartney**, sumado a otras atracciones para grandes y niños, quienes se convierten en el principal cliente a seducir en la campaña de Navidad. Cada uno de los cuarenta escaparates que componen la tienda británica cuentan con exposiciones en donde el movimiento es el común denominador, las cuales demandan 110 horas de trabajo para su montado.

El hotel **Claridge** ha instalado en su recepción un árbol de Navidad con más de 100 paraguas de la firma **Burberry**, quien planea organizar un evento para celebrar dicho acontecimiento.

Harvey Nichols también celebra las fiestas a lo grande, esta vez realizando caras en 3D hechas con cajas de regalos navideños, lentejuelas, luces led y bolas de espejos haciendo referencia a los años 70 y a la tendencia de la temporada: Studio 54.

En Francia, la tradicional tienda departamental **Galeries Lafayette** elige festejar la Navidad de la mano de Star Wars, ya que considera a Disney (dueños de la franquicia de Star Wars desde 2012) como una marca a la par de las firmas de lujo como **Dior**, **Gucci** o **Louis Vuitton**.

https://www.modaes.com/look/los-escaparates-de-londres-celebran-la-navidad

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.