

Los empresarios premian la sostenibilidad de Mango

El grupo español de distribución de moda ha sido galardonado con el Premio Carles Ferrer Salat 2017 de Medio Ambiente por su programa de sostenibilidad *Take Action*.

Modaes
24 nov 2017 - 05:00

Los empresarios premian la sostenibilidad de Mango

Image not found of type unknown

Mango, reconocido por la sostenibilidad. El grupo español de distribución de moda fue galardonado ayer con el Premio Carles Ferrer Salat 2017 de Medio Ambiente por la labor medioambiental que realiza a través de su programa *Take Action*.

El proyecto que le valió el premio, otorgado por Foment del Treball, engloba las diferentes acciones de la compañía respecto a la sostenibilidad que realiza a través de su departamento de responsabilidad social corporativa (RSC), dirigido por Beatriz Bayo.

Entre estas acciones se encuentran la creación de la colección sostenible de Mango Committed o el proyecto Second Chances, dedicado a la recogida de ropa a través de contenedores especiales en sus tiendas, entre otros. Además, la empresa ha colaborado con Greenpeace a través del programa Detox.

El galardón fue recogido por Guillermo Corominas, director de comunicación y relaciones institucionales de Mango. El Premio Carles Ferrer Salat, que se concede anualmente, reconoce a las personas o empresas más relevantes del ámbito empresarial.