

Look

Los discípulos de Cindy Crawford toman el relevo a Justin Bieber en #MyCalvins

Calvin Klein, propiedad del conglomerado PVH, ha lanzado su nueva campaña global de publicidad para su colección urbana, protagonizada por Kaia y Presley Gerber, hijos de la conocida supermodelo.

Modaes
5 ene 2018 - 05:00

Los discípulos de Cindy Crawford toman el relevo a Justin Bieber en #MyCalvins

Los hijos de Cindy Crawford toman el relevo a Justin Bieber. Kaia y Presley Gerber, que están siguiendo los pasos de su famosa madre en las pasarelas de medio mundo, son los nuevos protagonistas de la campaña global de Calvin Klein Jeans, denominada #MyCalvins

Las imágenes de los Gerber vistiendo prendas de la nueva colección de Calvin Klein Jeans han sido realizadas por el fotógrafo Willy Vanderperre. Las fotografías serán utilizadas a través de todas las cuentas en redes sociales de la marca en doce países de todo el mundo y en soportes publicitarios de otros mercados.

La primera edición de la campaña #MyCalvins se inició en 2014. Desde entonces, los anuncios de Calvin Klein han sido protagonizados por un sinfín de *celebrities* como el rapero A\$AP Rocky, la modelo Kendall Jenner y la cantante Solange Knowles, entre otros.