

Look

L'Oréal y Albéa se envuelven en papel

El primer tubo cosmético a base de cartón desarrollado por L'Oréal en colaboración con Albéa es una alternativa sostenible a ciertos tipos de envases cosméticos hechos a base de plástico.

Modaes
8 oct 2019 - 05:00



L'Oréal y Albéa lanzan envases cosméticos de papel. En el marco de la sostenibilidad, ambas compañías colaboran en el desarrollo del primer tubo cosmético a base de cartón, donde el plástico se reemplaza en su mayor parte por un material similar al papel certificado de base biológica.

Esta innovación está diseñada como una solución alternativa a ciertos tipos de envases cosméticos y sus beneficios medioambientales se evaluarán mediante un análisis del ciclo de vida teniendo en cuenta múltiples criterios. **El proyecto se lanzará en breve, con la primera producción industrial prevista para la segunda mitad de 2020.**

Se trata de una asociación que refleja las ambiciones de L'Oréal y Albéa en materia de sostenibilidad, como empresas firmantes de la New Plastics Economy de

Modaes

la Fundación Ellen MacArthur, según la cual L'Oréal se ha comprometido a que, en 2025, el 100% del *packaging* hecho con plásticos sea recargable, reciclable o compostable y el 50% provenga de materiales reciclados.

Con esta innovación, el plástico se reemplaza en su mayor parte por un material similar al papel certificado de base biológica

Gilles Swyngedaw, vicepresidente de RSC, innovación y marketing de Albéa, señala: “**Solo a través de la colaboración con nuestros clientes y socios podemos inventar envases seguros, que favorezcan la economía circular y que tengan el mínimo impacto, como demanda el sector de la belleza.**”