

Modaes

Look

L'Oréal crea cosmética a la medida

El nuevo dispositivo, llamado Perso, fue presentado el pasado 8 de enero durante la feria internacional Consumer Electronics Show 2020, en Las Vegas.

Modaes
14 ene 2020 - 05:00



L'Oréal da un paso adelante en la innovación de cosméticos. La empresa francesa de cosmética lanzará al mercado el primer dispositivo que creará fórmulas a medida para el cuidado de la piel, bases de maquillaje y labiales en el hogar, llamado Perso.

1/2

<https://www.modaes.com/look/loreal-crea-cosmetica-a-la-medida>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

El nuevo dispositivo, de 16,5 centímetros de alto y alrededor de 450 gramos de peso, será capaz de ofrecer fórmulas cosméticas hechas a medida y de manera inmediata. “Gracias a nuestro liderazgo en innovación, L'Oréal ha aplicado tecnología avanzada para crear productos y servicios de belleza inteligentes que responden a las necesidades de nuestros consumidores”, afirmó Nicolas Hieronimus, consejero delegado adjunto de L'Oréal Luxe.

L'Oréal realizará el lanzamiento oficial de Perso en 2021. **El dispositivo fue desarrollado por la incubadora tecnológica de L'Oréal ubicada en California, Estados Unidos.**

L'Oréal es una de las empresas de cosmética y belleza que más invierte en investigación y desarrollo, destinando el 3,4% de su facturación a esta rama, lo que representa aproximadamente 914 millones de euros. El equipo de innovación de la empresa cuenta con cerca de 3.885 investigadores repartidos en 23 centros de investigación.