

Modaes

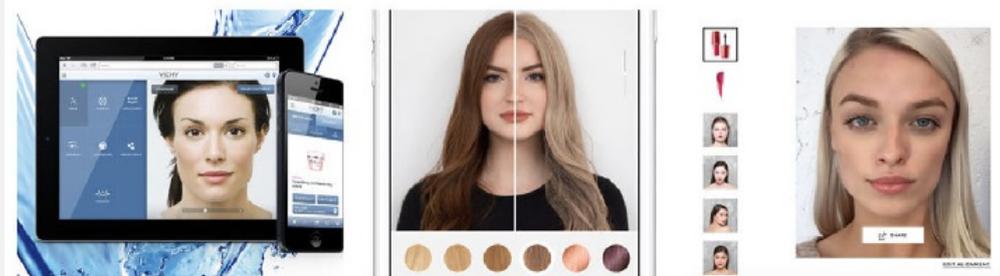
Look

L'Oréal 'coquetea' con la realidad virtual de la mano de Facebook

Ambas compañías han unido fuerzas en la realización de pruebas virtuales de cosmética, donde el cliente podrá probar los productos gracias a la realidad aumentada.

Modaes
16 ago 2018 - 05:00

MODIFACE



L'Oréal, tu asesor virtual de belleza. **La compañía francesa se ha asociado con Facebook Camera para la puesta en marcha de pruebas virtuales de cosmética** previas a la compra. La alianza se ha hecho a través Modiface, empresa de realidad aumentada, propiedad del gigante galo.

A través de Facebook Camera, **los usuarios podrán probar los productos de L'Oréal sin necesidad de acudir a las tiendas.** La iniciativa comenzará a llevarse a cabo con la marca NYX, a finales de agosto, aunque el catálogo de Modiface tiene previsto ampliarse a otras empresas como Lancôme, Yves Saint Laurent o Giorgio

1/2

<https://www.modaes.com/look/loreal-coquetea-con-la-realidad-virtual-de-la-mano-de-facebook>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Armani, entre otros.

Varias son las compañías que están incluyendo la aplicación de la tecnología de realidad aumentada en la promoción de sus productos. **Empresas como Michael Kors o Sephora se han sumado a la iniciativa de L'Oréal**, que recientemente anunció su colaboración con Facebook para el lanzamiento de sus productos, utilizando para ello la realidad virtual.