

Modaes

Look



L'Oréal, con la ciencia en femenino

Modaes
11 jul 2014 - 05:00

L'Oréal concede de nuevo sus becas a la ciencia. La fundación del grupo francés de cosmética ha convocado una nueva edición del premio *L'Oréal-Unesco For Women in Science*, en el que otorga cinco bolsas de investigación a científicas españolas menores de cuarenta años especializadas en Ciencias de los Materiales. Cada beca está dotada con 15.000 euros.

En su novena edición, el galardón cuenta con un jurado compuesto por los premios **Príncipe de Asturias de Investigación Científico Técnica** 1998, **Pedro Miguel Echenique**, y 2014, **Avelino Corma**, así como con las científicas **María Josefa Itzuel**, especializada en óptica, y **Pilar López Sancho**, doctora en Físicas y responsable de la Unidad de Mujer y Ciencia del CSIC.

El programa de **L'Oréal** y la **Unesco** alterna su convocatoria de becas y destina la dotación a investigadoras especializadas en Ciencias de la Vida durante dos años consecutivos, mientras que a las científicas especializadas en Ciencias de la Materia

1/2

<https://www.modaes.com/look/loreal-con-la-ciencia-en-femenino>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

sólo la destina durante un año.

En sus ocho años de historia, el galardón, presidido por **Margarita Salas**, ha apoyado a 37 investigadoras con ayudas por valor de 640.000 euros. Entre los requisitos para acceder a la beca destacan el estar en posesión del Doctorado, con un mínimo de cuatro años transcurridos desde la lectura de la tesis, y haber realizado estancias pre o posdoctorales de un mínimo de dos años en centros extranjeros o en centros nacionales de investigación.