

Modaes

Look

Loewe recrea los clásicos de la literatura

Bajo el objetivo de Steven Meisel, la empresa española ha lanzado una serie limitada de libros clásicos como *Don Quijote de la Mancha* y *Drácula*.

Modaes
3 ago 2018 - 05:00

Loewe recrea los clásicos de la literatura

Image not found or type unknown

Érase una vez Loewe. La compañía española de lujo ha puesto en marcha una serie de edición limitada de los clásicos de la literatura. Jonathan Anderson, director creativo de la firma, ha concebido la publicación de esta serie, como parte de la campaña publicitaria de la próxima colección otoño-invierno de la firma. **El set de volúmenes se puede adquirir tanto en las tiendas como en el canal online de Loewe, a 450 euros.**

La compañía ha recreado títulos como *Cumbres borrascosas*, *Drácula*, *Don Quijote de la Mancha*, *El retrato de Dorian Grey*, *El corazón de las tinieblas* y *Madame Bobary*, que tendrán tomos de tapa dura encuadernados en tela. En su portada, los libros incluirán imágenes *vintage* de antiguas editoriales de la compañía, realizadas por el fotógrafo Steven Meisel, con el que Loewe ya ha trabajado en varias ocasiones.

Recientemente, **Loewe presentó una edición limitada de camisetas con inspiración en el artista y activista americano David Wojnarowicz**, cuyo objetivo es la recaudación de fondos para la Fundación Visual Aids.

1/1

<https://www.modaes.com/look/loewe-recrea-los-clasicos-de-la-literatura>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.