Loewe: moda y arte social en camisetas

La compañía de lujo ha presentado una edición limitada de camisetas impresas con las obras del icónico artista y activista americano David Wojnarowicz.

Modaes
14 jun 2018 - 05:00

Loewe: moda y arte social en camisetas

Image not found or type unknown

Loewe, con el arte con mensaje. La compañía de lujo ha presentado una edición limitada de camisetas con el objetivo de recaudar fondos para la Fundación Visual Aids, a quien irán destinados todos los beneficios de la venta. Esta organización sin ánimo de lucro trabaja para dar visibilidad y concienciar a la población sobre el trabajo de los artistas seropositivos.

Jonathan Anderson, director creativo de la firma, concibió este proyecto con la idea de fomentar la conciencia social y de homenajear el trabajo de Wojnarowicz. Anderson ha seleccionado cuatro obras realizadas entre 1982 y 1990 para ser impresas en las camisetas de la colección.

Las camisetas, cuyo precio es de 79 euros, forman parte de una serie limitada (400 unidades por diseño), y podrán adquirirse en la plataforma ecommerce de Loewe y en la web de Visual Aids. También están disponibles en Dover Street Market (Londres y Tokio), en Printed Matter y PPOM Gallery en Nueva York y en algunas tiendas de la marca.

El lanzamiento de la colección coincide con la exposición de arte organizada por la Fundación Loewe en su tienda de la Gran Vía de Madrid, donde se muestra el trabajo del artista David Wojnarowicz. La exposición, que forma parte del festival internacional anual de fotografía de PHotoEspaña, estará abierta al público hasta finales de agosto.