

## Look

# Loewe echa a un lado a las modelos y 'ficha' a una campeona mundial

Megan Rapinoe, capitana de la selección estadounidense de fútbol, ganadora del pasado Mundial Femenino, será la imagen de la nueva campaña de la empresa española de lujo.

Modaes  
17 ene 2020 - 05:00



Loewe se deja *seducir* por una campeona mundial. La compañía de lujo, propiedad de LVMH, ha fichado a Megan Rapinoe, activista LGTB y capitana de la selección de Estados Unidos del último Mundial Femenino de Fútbol, como imagen.

El fichaje de Rapinoe ha sido responsabilidad del director creativo de la marca, Jonathan Anderson. La campaña, que ya aparece en varias pancartas en las calles de París, ha sido plasmada por el reconocido fotógrafo Steven Meisel.

**Megan Rapinoe, deportista de 34 años, ha sido tan relevante por sus logros deportivos como por sus críticas públicas contra el presidente de Estados Unidos, Donald Trump.**

---

# Modaes

---

Entre los premios que ha ganado la jugadora están el Balón de Oro para mujeres, además de ser nombrada Mejor Jugadora del Año de la FIFA.