

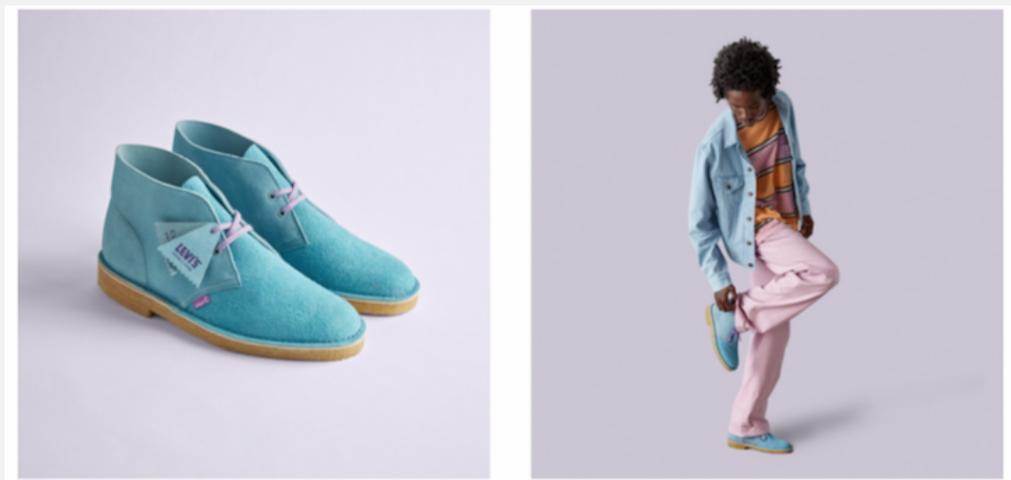
Modaes

Look

Levi's y Clarks suenan a Manchester

La compañía estadounidense de ropa vaquera y la británica de calzado se unen para sacar al mercado una colección que tiene ecos de la escena musical británica de finales de los 80.

Modaes
16 jun 2021 - 05:00



Sonidos de Manchester. Levi Strauss y Clarks se ha unido para sacar una **colección conjunta para primavera verano inspirada en la escena musical de Manchester de finales de los años ochenta**. Una época en la que los zapatos *Wallabees* de Clarks casaban con los *jeans* acampanados de Levi's.

La colección cápsula conjunta que han sacado al mercado se compone de **un conjunto de dos piezas, pantalón vintage de Levi's y tres tipos de zapatos distintos de Clarks, con el mismo precio: 260 dólares**. *Wallabee*, *Desert Boot* y *Originals Weaver*.

El modelo *Wallabee* viene en ante rosa con ribete de nubuck y cordones de color malva. El modelo *Desert Boot* puesta por el azul claro con cordones de color lavanda.

1 / 2

<https://www.modaes.com/look/levis-y-clarks-suenan-a-manchester>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Y, finalmente, el modelo *Weaver* viene en dos tonos de ante amarillo arena.

La propuesta estética que han querido compartir el gigante de San Francisco y la compañía británica es **un regreso a lo más profundo de los años 80, cuando el sonido de Manchester fue un referente estético y cultural a escala mundial con referentes como *The Stones Roses*, *The Happy Mondays* o *Blur*.**

Levi's y Clarks han apostado por una combinación de pantalones 'vintage' y tres modelos de calzado distintos

“Es simplemente un enfoque de la vieja escuela para hacer zapatos, que en el fondo son atemporales; **pero con un punto de color adicional y un enfoque contemporáneo**”, ha indicado el responsable de diseño de Levi's, Paul O' Neill. La colección está en la calle desde el 11 de junio.

Levi Strauss cerró el ejercicio 2020 con un desplome de sus ventas del 23%, hasta 4.453 millones de dólares. La compañía registró unas pérdidas de 127 millones de dólares, frente a los 395 millones de dólares de beneficio registrados en el año anterior a la pandemia.

Por su parte, Clarks, fundada en 1825 en Somerset (Reino Unido), cerró 2020 con una contracción de sus ventas de un 8%, hasta 725,3 millones de libras (832,4 millones de euros). La compañía redujo las pérdidas hasta 15 millones de libras (17,9 millones de euros). El cierre de establecimientos y la caída del tráfico, así como la salida de Reino Unido de la Unión Europea contribuyeron a la caída de las ventas.