

Levi's, del vaquero al edredón

La firma de denim lanzará este febrero su primera colección cápsula de artículos para el hogar junto a Target, uno de los mayores retailers de Estados Unidos.

Modaes
3 feb 2021 - 05:00



Hay vida más allá de los pantalones. **El gigante del denim Levi's lanzará el próximo 28 de febrero su primera colección** de artículos para el hogar de la mano de Target, uno de los principales retailers estadounidenses.

La colección está compuesta por más de un centenar de artículos para el hogar como edredones, ropa de cama, cristalería, cerámica y productos para mascotas.

La idea es que esta colaboración entre Target y Levi's no sea puntual y se mantenga con nuevas colecciones en el futuro.

Levi's quiere mantener su alianza con Target con nuevas colaboraciones

Modaes

El más del centenar de piezas de esta primera colección **estarán disponibles, durante tiempo limitado, en las tiendas de Target**. También se podrán adquirir online, a través de la tienda online de la cadena.

Los precios de los productos oscilarán entre 3 dólares y 150 dólares, aunque la gran mayoría tendrá un precio inferior a 25 dólares, con la intención de acceder a un público lo más amplio posible.