

Look

Lenovo 'se calza' las reglas de juego

La empresa especializada en la fabricación de productos tecnológicos ha lanzado al mercado los primeros zapatos que servirán para interactuar con juegos específicos dedicados al baile o al deporte.

Modaes
3 jul 2017 - 05:00

Lenovo 'se calza' las reglas de juego

Image not found or type unknown

Lenovo entra en el juego del calzado. La compañía especializada en la fabricación de productos tecnológicos ha creado los primeros zapatos diseñados como mando para juegos específicos de baile o deporte.

La empresa ha querido extender la conexión entre la tecnología y el calzado destinada a la rentable audiencia de los *gamers*. Con esta nueva incorporación, Lenovo prevé alcanzar una cifra de negocio de más de 105.000 millones de dólares en 2017.

Los orígenes de la compañía se remontan a 1984, cuando un grupo de once ingenieros encabezados por Liu Chuanzi, Legend Holdings en Hong Kong, llegando a ser el principal fabricante de ordenadores en China.

En 2004, la compañía cambió su nombre por Lenovo y un año después Lenovo compró la división de ordenadores de IBM, convirtiéndola en el fabricante internacional más grande del mundo.